

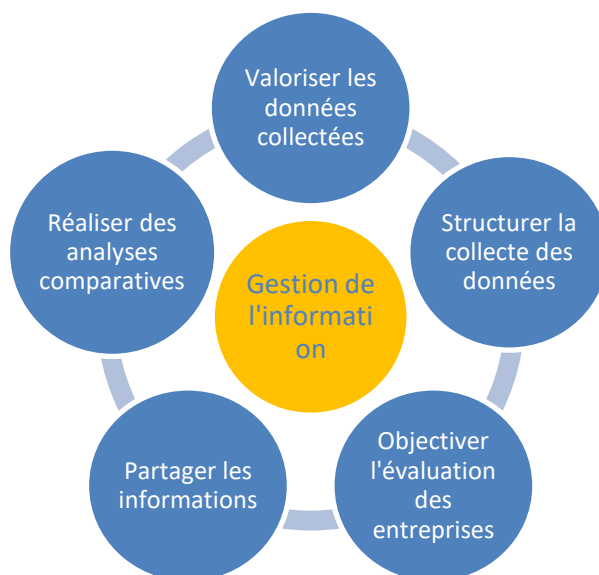
Transformation digitale et transmission d'entreprises font-ils bon ménage ?

Aujourd'hui, il est couramment admis que la transformation digitale est un passage obligé pour assurer la pérennité et la croissance des entreprises, mais qu'en est-il dans le secteur de la transmission d'entreprise ?

Force est de constater que la transformation digitale n'a pas encore totalement franchi la porte de ce secteur d'activité. Il reste beaucoup de chemin à parcourir. Il est temps que l'écosystème s'engage sur cette voie.

La digitalisation et l'exploitation des données collectées devient une évidence, elle permet de valoriser le temps passé sur les différents dossiers. Toutes les données non numérisées sont des données perdues.

FIVALYS participe modestement à la transformation digitale du secteur d'activité en proposant des logiciels qui mesure le potentiel d'une entreprise dans son environnement économique. Notre approche permet de valoriser et de structurer la collecte de données, d'objectiver l'évaluation des entreprises, de partager l'information et de réaliser des analyses comparatives.



Vous rencontrez des dirigeants, vous collectez de l'information sur leur entreprise, mais que deviennent ces informations une fois les dossiers clos ?

Dans la plupart des cas, l'information est perdue, tout au moins non exploitée, la digitalisation des données permet de corriger cette perte de valeur ajoutée en assurant l'exploitation ultérieure de l'information.

Etes-vous sûr d'avoir toutes les informations utiles pour évaluer le potentiel de l'entreprise ?

C'est sûrement une évidence mais il est bon de le répéter, pour une exploitation optimale des données collectées, il est indispensable de toujours collecter les mêmes données auprès des dirigeants.

Cette approche systématique permet d'objectiver l'évaluation des entreprises, de faciliter le partage des informations avec d'autres personnes et d'effectuer des analyses comparatives en prenant en compte des entreprises ayant le même profil.

Avez-vous évalué le potentiel d'une entreprise de façon objective ou existe-t-il un biais dans votre démarche ?

Sur la base des informations collectées, un algorithme permet d'évaluer, de façon objective, les principaux critères qui caractérisent le potentiel d'une entreprise dans son environnement économique : attractivité de l'offre, du marché et de l'entreprise.

Cet algorithme est développé et optimisé en mettant en œuvre un processus d'intelligence collective, basé sur le retour d'expérience des utilisateurs qui permet d'affiner l'évaluation des différents critères mais aussi de modifier ces derniers.

Etes-vous en mesure de partager l'information avec les personnes concernées ?

L'utilisation d'une base de données va permettre de valoriser l'ensemble des informations collectées en permettant à toutes les personnes autorisées d'accéder à l'information en fonction de leur expertise. Des extractions spécifiques peuvent être réalisées en fonction du profil des personnes concernées.

Etes-vous en mesure de réaliser des évaluations comparatives ?

Un des avantages de la digitalisation de l'information est de comparer une entreprise par rapport à celles ayant un profil comparable. Le profil d'une entreprise peut être défini par son chiffre d'affaires, son secteur d'activité et le contenu de son offre.

Cette approche permet de séparer les points forts et faibles d'un dossier en identifiant ceux qui sont liés à l'environnement économique et ceux qui sont intrinsèques à l'entreprise.

**Vous voulez en savoir plus ?
N'hésitez pas nous contacter !**