

L'évaluateur de startups Wisize confirme son potentiel

Après plus de deux ans de développement et de validation auprès des startups et des investisseurs, l'évaluateur Wisize est disponible sur la plateforme Wirate depuis le début de l'année 2019. Plusieurs centaines de startups ont déjà effectué leur évaluation. Cet engouement nous a permis de stabiliser le questionnaire Wisize et son algorithme d'évaluation.

Pour des raisons de cohérence des résultats, nous avons uniquement considéré les 100 dernières startups qui ont effectué leur évaluation en utilisant les mêmes questionnaire et algorithme d'évaluation.

Cette étude nous a permis de valider la pertinence du questionnaire et de l'algorithme d'évaluation Wisize quels que soient le secteur d'activité et le contenu de l'offre de la startup. Elle nous a aussi permis de confirmer la concordance entre les évaluations Wisize et celles réalisées par les réseaux de business angels ainsi que la pertinence de l'indicateur « Indice de confiance » qui mesure le niveau de validation des informations collectées par les acteurs du marché.

1 Évaluateur Wisize : la répondre aux besoins convergents des acteurs

L'évaluateur Wisize s'adresse à plusieurs profils d'utilisateur : les startpers, les réseaux de business Angels et les plateformes de crowdfunding, les investisseurs individuels et les structures d'accompagnement des startups comme les pépinières, les incubateurs et les accélérateurs.

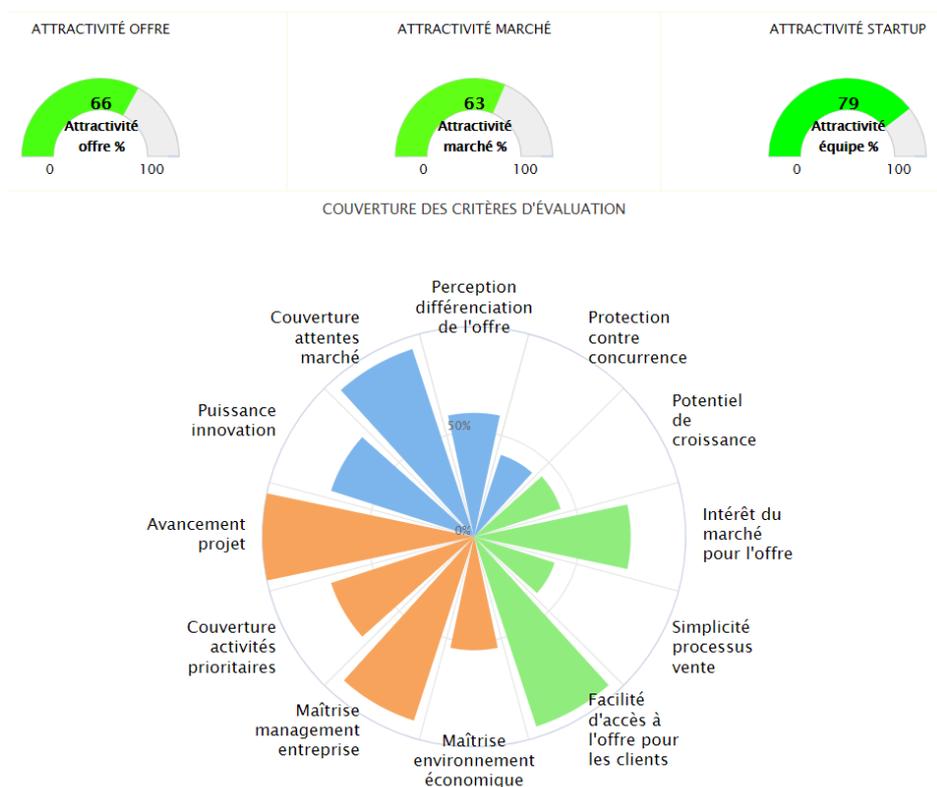
Wisize répond à trois besoins :

- Permettre aux startpers d'évaluer le potentiel de leur startup, d'identifier leurs axes d'amélioration et de mesurer la maturité de leur projet pour mes investisseurs.
- Proposer à l'ensemble des investisseurs une mesure objective du potentiel des startups dans leur environnement économique et identifier clairement les forces et les faibles des projets.

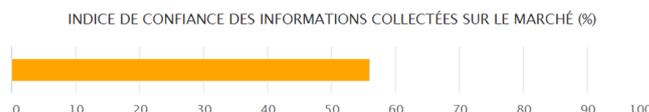
- Aider les structures d'accompagnement des startups à sélectionner leurs projets en amont et à personnaliser l'accompagnement des startups afin d'accroître leur attractivité pour Les investisseurs.

2 Quels critères d'évaluation utilisés par Wisize ?

Wisize a été développé à la suite d'une étude réalisée auprès des réseaux de BA français afin d'identifier leurs principaux critères de sélection des startups, douze critères d'évaluation ont ainsi été retenus. Ils sont regroupés autour de trois thèmes : l'attractivité de l'offre, du marché et de l'entreprise. Le graphe ci-dessous présente les critères utilisés pour l'évaluation de la startup.



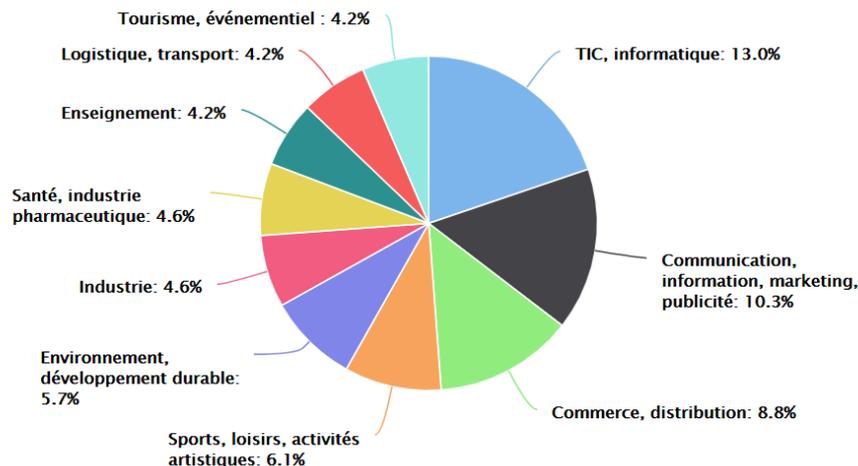
Wisize mesure aussi l'indice de confiance associé à la connaissance de l'environnement économique par la startup, c'est une information complémentaire et indispensable pour valider la mesure du potentiel global de la startup.



3 Diversité des startups qui ont effectué leur évaluation Wisize

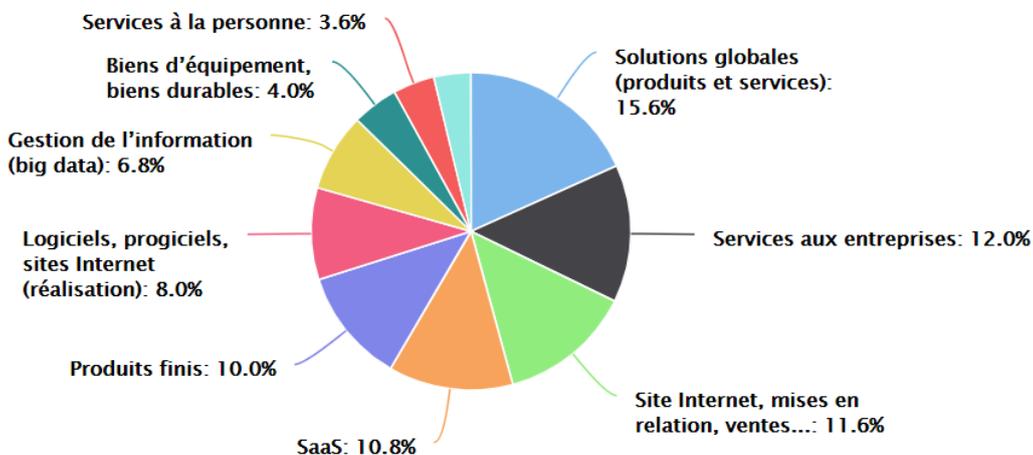
Ces startups couvrent un large échantillon de secteurs d'activité même si les secteurs de la santé et des finances sont sous-représentés. Le digital et les technologies du numérique sont largement représentés dans notre panel.

TOP10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ



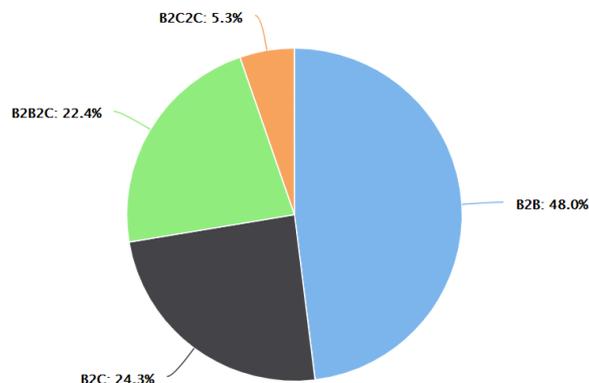
Concernant les contenus des offres, les startups proposent majoritairement des solutions globales à leurs clients, elles intègrent des produits sous toutes les formes et des services. Les offres de services sont présentes dans quasiment la moitié des startups.

TOP10 DES OFFRES



Concernant le modèle économique, nous constatons que le modèle B2B domine le marché avec 48% des startups. Ce modèle économique correspond bien aux attentes des réseaux de BA qui perçoivent dans cette activité un retour sur investissement plus rapide.

DISTRIBUTION DES STARTUPS PAR TYPE D'ACTIVITÉ



4 Premiers enseignements des évaluations Wisize

À ce stade, nous confirmons la pertinence de Wisize comme outil d'évaluation du potentiel des startups dans leur environnement économique. Cela passe par l'analyse de la distribution des startups en fonction de leur note et l'étude de l'impact du secteur d'activité et du contenu de l'offre sur la mesure de leur potentiel.

La distribution des notes, présentée dans le tableau ci-dessous, confirme la pertinence de l'algorithme d'évaluation, elle est bien centrée sur des évaluations moyennes comprises entre 55 et 65 et le pourcentage des startups ayant une note supérieure à 75% est inférieur à 5%. La répartition des notes a été calibrée pour retrouver les taux de financement des startups par les réseaux de BA. Sur la base des premières informations sur le financement des startups, nous pouvons penser que 100% des startups avec une note supérieure à 75% trouveront les financements dont elles ont besoin.

Nos premières collaborations avec les réseaux de BA attestent que les évaluations Wisize sont en accord avec les évaluations des startups réalisées par les réseaux de BA. Les startups avec des notes supérieures à 65 sont très majoritairement présélectionnées par les réseaux de BA.

DISTRIBUTION DES STARTUPS EN FONCTION DE LEUR POTENTIEL GLOBAL

Note	Évaluation	% de startups
Note > 75	Excellente	4.76
65 < Note < 75	Bonne	20.24
55 < Note < 65	Correcte	39.29
45 < Note < 55	Faible	20.24
Note < 45	Insuffisante	15.48

Si nous regardons plus en détail les notes moyennes des startups associées à l'attractivité de l'offre, du marché et de la startup, nous observons que les startups qui présentent les meilleures notes sont celles avec une forte attractivité de l'offre et de l'équipe, supérieure à 80%. Nous pouvons considérer

que, dans le cas où le marché de la startup est attractif, la différence entre un bon et un excellent projet se fait principalement au niveau de la qualité de l’offre et de l’équipe.

DISTRIBUTION DES STARTUPS EN FONCTION DE LEURS NOTES OFFRE, MARCHÉ, ENTREPRISE

Note	Évaluation	Attractivité moyenne offre	Attractivité moyenne marché	Attractivité moyenne entreprise
Note > 75	Excellente	80.25	69.25	85.50
65 < Note < 75	Bonne	70.29	66.71	70.82
55 < Note < 65	Correcte	61.73	56.27	60.79
45 < Note < 55	Faible	56.24	49.18	46.65
Note < 45	Insuffisante	44.31	35.92	32.92

4.1 Indice de confiance Wisize, un critère qui s’avère pertinent

Pour compléter l’information sur le potentiel des startups, nous avons créé l’indicateur, « Indice de confiance », indépendant du premier, qui mesure le niveau de validation des informations collectées par les acteurs du marché.

Le tableau ci-dessous montre l’évolution de l’indice de confiance en fonction de la note globale de la startup.

Comme nous l’envisagions, celui-ci varie très peu avec la note globale de la startup, il donne bien une information complémentaire très intéressante à prendre en compte quand on évalue le potentiel d’une startup. La distribution des indices de confiance max et min confirme la pertinence de cet indicateur.

DISTRIBUTION DES STARTUPS EN FONCTION DE LEUR INDICE DE CONFIANCE

Note	Évaluation	Indice de confiance max	Indice de confiance moyen	Indice de confiance min
Note > 75	Excellente	73	60.50	43
65 < Note < 75	Bonne	89	60.35	3
55 < Note < 65	Correcte	88	54.00	18
45 < Note < 55	Faible	68	42.82	25
Note < 45	Insuffisante	52	23.69	3

4.2 Une évaluation indépendante du secteur d’activité et du contenu de l’offre

Il nous restait à valider l’indépendance du questionnaire et de l’évaluation Wisize vis-à-vis du secteur d’activité et du contenu de l’offre de la startup.

Les tableaux suivants donnent une indication de la pertinence de l’évaluation quels que soient le secteur d’activité et le contenu de l’offre de la startup. Nous avons pris en compte les trois principaux secteurs d’activité et les trois principales offres. Pour chacun d’entre eux, nous avons indiqué les notes maximales, moyennes, médianes et minimales obtenues par les startups.

En effet, les notes moyennes et médianes sont quasiment les mêmes quels que soient le secteur d’activité ou le contenu de l’offre. Les différences observées sont essentiellement dues à la faiblesse des échantillons, cette tendance demande à être confirmée sur un plus grand nombre de startups mais les résultats sont encourageants.

Les notes maximales et minimales confirment aussi que le secteur d’activité ou le contenu de l’offre n’entraîne pas de biais dans l’appréciation des startups.

DISTRIBUTION DES NOTES DES STARTUPS EN FONCTION DE LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	Note startup max	Note startup moyenne	Note startup médiane	Note startup min
TIC, informatique	82	61	62	34
Communication, information, marketing, publicité	82	59	62	34
Commerce, distribution	73	60	63	44

DISTRIBUTION DES NOTES DES STARTUPS EN FONCTION DU CONTENU DE LEUR OFFRE

Contenu de l'offre	Note startup max	Note startup moyenne	Note startup médiane	Note startup min
Solutions globales (produits et services)	77	58	60	36
Services aux entreprises	82	60	59	41
Site Internet, mises en relation, ventes...	73	57	60	24

5 Trois confirmations à ce stade

La pertinence du questionnaire et de l'algorithme Wisize

La distribution des startups en fonction de leur note globale et nos premières collaborations avec les réseaux BA montrent que Wisize a été correctement étalonné, les startups avec une note supérieure à 65% proposent des projets qui peuvent intéresser les investisseurs et celles qui ont une note supérieure à 75% ont une probabilité très forte de trouver leurs investisseurs.

Pas d'impact du secteur d'activité et du contenu de l'offre sur l'évaluation Wisize

L'absence d'impact du secteur d'activité et du contenu de l'offre sur la mesure du potentiel de la startup confirme que les questions posées et l'algorithme sont assez génériques pour couvrir des profils de startup très variés.

L'indicateur, « indice de confiance », une information pertinente

L'indépendance de l'indice de confiance par rapport à la mesure du potentiel de la startup ajoute une information importante sur la qualité du projet et sur l'équipe qui le porte. L'indice de confiance peut être vu comme un signal d'alerte sur la confirmation de la qualité réelle du projet par le marché.